



**Initiative populaire «Pour une caisse publique d'assurance-maladie»**

**LE CONSEIL FÉDÉRAL**

**REJETTE CLAIREMENT LA CAISSE UNIQUE**

**Le Conseil fédéral recommande de rejeter l'initiative «Pour une caisse publique d'assurance-maladie». La votation populaire devrait avoir lieu le 28 septembre 2014.**

Pendant la session d'hiver de l'année dernière, le Conseil des Etats s'est rallié à la position du Conseil fédéral par 28 voix contre 13 et 3 abstentions; il rejette donc nettement l'initiative. Le Conseil national, quant à lui, traite la question pendant la session de printemps actuelle.

#### **Le Conseil fédéral adopte une position claire**

Dans son message aux Chambres fédérales, le gouvernement explique de manière claire et précise son opposition à l'initia-

*Le projet de la caisse unique ne concerne pas le domaine de la clientèle entreprises*

*Pour éviter les malentendus: si l'initiative «Pour une caisse publique d'assurance-maladie» était acceptée, le domaine de la clientèle entreprises de Visana ne serait pas concerné par les changements. Ceux-ci concerneraient uniquement l'assurance obligatoire des soins et donc ni les assurances complémentaires, ni le domaine de la clientèle entreprises.*

tive de la caisse unique. Les citations suivantes, tirées du message du gouvernement, illustrent bien l'opinion de celui-ci.

#### **Contre le monopole d'une caisse-maladie unique**

«Par leur revendication, les auteurs de l'initiative populaire visent un complet changement de cap de l'assurance obligatoire des soins. De l'avis du Conseil fédéral, un changement aussi radical ne s'impose pas. Le Conseil fédéral considère au contraire qu'un système composé d'une pluralité d'assureurs dans l'assurance-maladie sociale présente des avantages évidents par rapport à une situation de monopole avec une seule caisse-maladie.»

#### **Pour la liberté de choix des assurés**

«Avec le libre passage intégral, la population suisse dispose d'une liberté totale dans le choix de son assureur. Les assurés peuvent décider de continuer à s'assurer pour l'assurance obligatoire des soins auprès du même assureur ou de changer d'assureur.»

Christian Beusch  
Communication d'entreprise

#### **Portrait de client**

Haco SA: spécialiste des plats cuisinés

#### **Gestion de la santé en entreprise**

Les absences au sein de votre entreprise sont-elles sous contrôle?

#### **Prévention des accidents à deux roues**

«Journée Stop Risk» avec Christoph Sauser

Visana business News

Magazine pour la clientèle entreprises 1/2014

**visana**

A votre service, tout simplement.





## CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

J'espère que vous avez débuté l'année avec le même élan que Visana business. Forts d'une année 2013 réjouissante, nous mettrons tout en œuvre, en 2014 également, afin d'atteindre nos objectifs. Et nous souhaitons bien sûr rester votre partenaire solide et fiable en tout temps. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires, de vive voix, via Facebook ou via Twitter (@VisanaServices).



L'automne dernier, le groupe Visana a rafraîchi son image en s'offrant une nouvelle présentation publicitaire. Visana business se présente donc désormais avec de nouveaux supports publicitaires (voir image) et la mise en page de Visana business News a également été adaptée en conséquence.

Notre offre dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise (GSE) est également revue régulièrement. Dans ce cadre, Visana business soutient les entreprises qui souhaitent jouer un rôle plus actif en ce qui concerne la santé des collaborateurs/trices. Nous offrons aux responsables des outils pratiques allant de la prévention à la réinsertion. Pour en savoir davantage, rendez-vous à la page 6.

Chaque année, plus de 500 000 accidents de sports et de loisirs surviennent, engendrant des coûts directs et indirects, probablement aussi dans votre entreprise. C'est pourquoi, depuis quelques années, nous organisons, sur les pistes de ski et à vélo, les journées «Stop Risk», dont le thème central est la prévention des accidents.

Environ 3000 cyclistes se blessent chaque année et une augmentation marquée des accidents s'observe chez les amatrices et les amateurs de vélo électrique. L'objectif de la journée «Stop Risk» du 2 mai 2014 est de prévenir les accidents. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet à la page 7. Je profite de cette occasion pour vous souhaiter une année 2014 sans accident et pleine de succès.

**Roland Lüthi**  
Membre de la direction, responsable du ressort Clientèle entreprises



Retrouvez-nous sur facebook!

[www.facebook.com/visanabusiness](http://www.facebook.com/visanabusiness)

## SOMMAIRE

Un producteur bernois pour une alimentation innovante 3

Offre de séminaires GSE de Visana business 6

Journée de prévention en vélo électrique, vélo et vtt 7

Un collaborateur de Visana business en point de mire 8

Adaptation des primes des assurances par convention 10

«Mindpower» – thème fort du Forum de fin de journée 11

Le Conseil fédéral rejette clairement la caisse unique 12

### Impressum

Visana business News est une publication de Visana Services SA à l'intention de sa clientèle entreprises. • Rédaction: Stephan Fischer, Karin Roggli • Adresse: Visana business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15 • Fax: 031 357 96 22 • E-mail: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch) • Mise en page: Natalie Fomasi, Elgg • Concept graphique et photos: Meinrad Fischer, Atelier für Gestaltung, Zurich • Impression: Appenzeller Volksfreund, Appenzell • Internet: [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch) [www.facebook.com/visanabusiness](http://www.facebook.com/visanabusiness)



Haco SA – un spécialiste de l'alimentation innovante

L'INDÉPENDANCE:  
LE PLUS GRAND

ATOUT

**Innovants, rapidement préparés et savoureux. Les aliments doivent remplir ces critères, afin de trouver leur place dans l'assiette des consommatrices et des consommateurs. Le groupe bernois Haco remplit ces exigences et s'affirme avec succès en tant que développeur et producteur dans le domaine du convenience food (aliments préparés), depuis plus de 90 ans.**

Café soluble, sauces à salade, soupes, plats précuisinés: pratiquement plus aucun ménage ne peut éviter les produits convenience. Aujourd'hui, la cuisine aussi doit être rapide. La concurrence est donc particulièrement rude sur ce marché en pleine croissance. Le groupe Haco, qui siège à Gümliigen, fait partie des plus importants producteurs suisses. Ses clients principaux sont le commerce de détail, la restauration (restaurants, hôpitaux, etc.), ainsi que l'industrie alimentaire.

### Marge de croissance

Monsieur Mario Heini, le chef des finances, est satisfait du développement du groupe Haco. Il explique que la croissance a

surtout eu lieu à l'étranger. En Suisse, où l'entreprise réalise deux tiers de ses recettes, la pression des prix est actuellement très importante, ce qui est dû entre autres à l'apparition sur le marché des commerçants de détail Lidl et Aldi. «C'est pour cette raison que nous avons décidé de forcer l'exportation, ce qui s'est avéré être une stratégie efficace. Et il reste encore de la marge pour augmenter la croissance organique, par exemple en Asie et en Amérique du Nord.»

Afin de pouvoir continuer à s'affirmer de manière globale sur le marché des produits de *convenience*, l'innovation et la créativité sont particulièrement importantes, selon Mario Heini. «Nous





Mario Heini, chef des finances

#### Le groupe Haco

Le groupe Haco SA a été fondé en 1922, à Liebefeld, Berne. Il a démarré avec la création de produits pharmaceutiques et s'est lancé dans la production d'aliments, une année plus tard. Depuis 1965, l'entreprise se concentre sur les produits alimentaires. Plusieurs sociétés de vente et de production d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord font partie du groupe Haco. Le siège principal de l'entreprise est à Gümligen, Berne, où sont employées 370 personnes. Il s'agit du plus grand emplacement de production du groupe. Les autres filiales suisses se trouvent à Schwarzenburg et à Utzenstorf. Le groupe Haco emploie près de 840 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde et fabrique 1000 produits dans le domaine du convenience food. [www.haco.ch](http://www.haco.ch)

#### Convenience Food

Le convenience food (littéralement: le manger confortable) désigne des aliments préculinés, pour lesquels le producteur d'aliments a déjà effectué certaines étapes de traitement, ce qui rend la préparation plus facile. Ces aliments englobent aussi bien des plats prêts à être consommés, que des aliments partiellement prêts, qui doivent encore être assaisonnés et/ou cuits.

«Une bonne communication avec son partenaire d'assurance est très importante», insiste le chef des finances de Haco. «Le fair-play est tout aussi important, finalement c'est un échange de bons procédés.» Pour Mario Heini, la transparence est un autre facteur qui compte pour qu'un partenariat fonctionne, en plus d'une prime qui présente un avantage sur le marché. «Nous avons un contact régulier et empreint d'ouverture avec Visana et, d'après ce que j'entends, toutes les personnes concernées dans notre entreprise en sont satisfaites»

Stephan Fischer  
Communication d'entreprise

de Visana business aurait apporté une contribution importante à la réduction du taux d'absence qui a pu être réalisée.

#### Maîtriser les absences

Les personnes en charge de conduite ont été formées et ont reçu un guide pour l'entretien de retour d'un collaborateur ou d'une collaboratrice, après une absence. Elles sont maintenant sensibilisées quant au thème des absences. Notamment la gestion systématique des cas d'absence de courte durée permet une identification précoce des cas potentiellement graves.

Les accidents professionnels ne représentent pas un thème important pour Haco. En effet, il n'existe pas de blessures typiques à l'entreprise, comme c'est le cas dans d'autres branches. De plus, la barre est placée tellement haut pour les standards de sécurité aux postes de travail, que les risques potentiels y sont minimes. Par contre, les accidents ayant lieu durant les loisirs ont augmenté au cours des cinq dernières années, nous confie Mario Heini. «Les gens sont actifs et on le remarque. Mais ce phénomène est généralisé, nous ne formons pas l'exception.»

#### De l'importance d'une bonne communication

«Depuis déjà quelques années, nous collaborons de façon efficace avec Visana», constate Mario Heini. «Nous n'étions pas du tout satisfaits de l'ancien assureur et avons donc cherché un nouveau partenaire, qui prendrait plus d'initiatives concernant les absences de longue durée.» Sur la recommandation du courtier, ils se seraient alors décidés pour Visana et ne l'ont pas regretté. Ils apprécient qu'en cas de besoin, on s'assoie autour d'une table pour trouver une solution.



devons continuellement développer de nouveaux produits, que ce soit du point de vue de la recette ou de l'emballage.» Actuellement, l'assortiment de Haco se compose de 1000 produits. Ceux qui ne se vendent pas très bien, sont remplacés par des innovations. En ce moment, les soupes toutes prêtes vendues dans des gobelets ainsi que de nouvelles barres cuites seraient particulièrement en vogue.

#### Petit, mais vif

Le groupe Haco emploie près de 500 personnes en Suisse. «Grâce à notre taille plutôt modeste, nous pouvons réagir rapidement et de manière ciblée aux besoins de la clientèle.» Normalement, il se passerait près d'une année et demi, entre le moment où une nouvelle barre de céréales est souhaitée par la clientèle, et celui où cette barre est produite. Pour le marché anglais, le groupe Haco a réussi à achever ce processus en seulement sept mois. Mario Heini nous explique que c'est là une des forces du groupe.

Le chef des finances estime qu'un autre atout réside dans «le caractère familial et indépendant» de l'entreprise. Le conseil d'administration se compose presque exclusivement des descendants des quatre familles qui ont fondé l'entreprise,

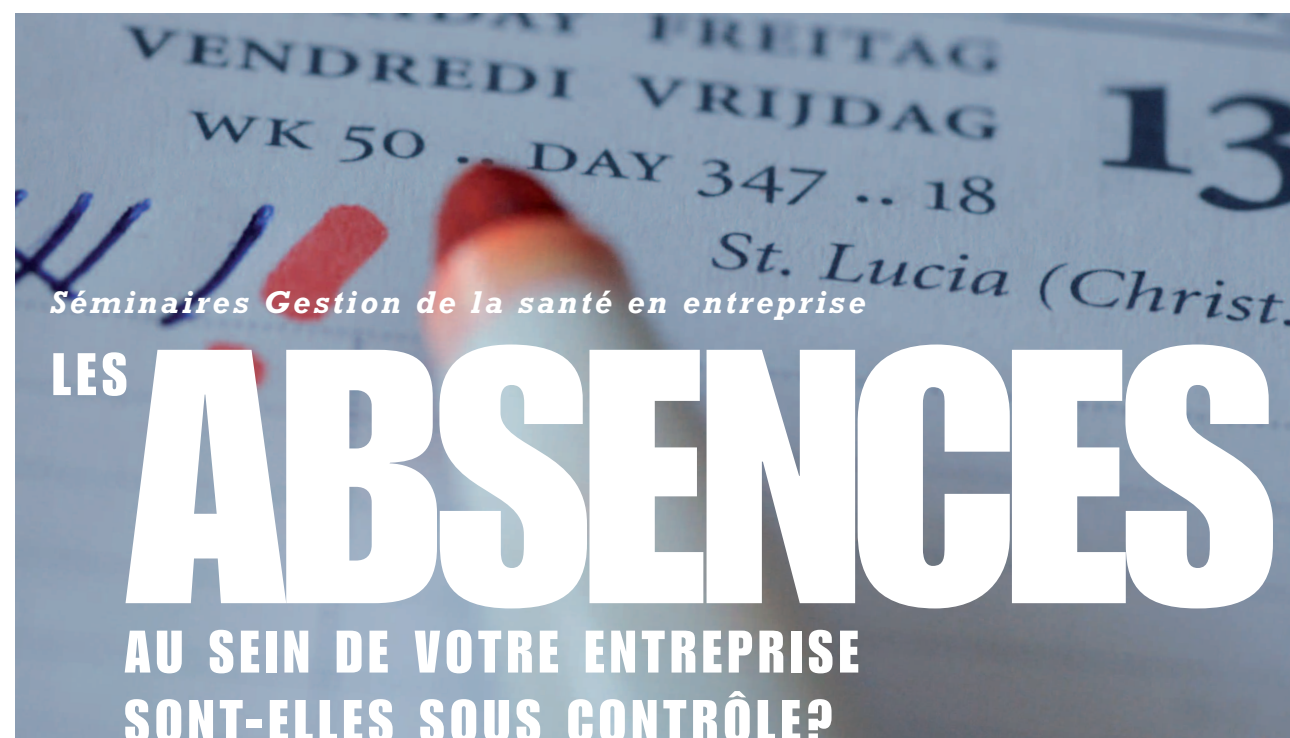
qui sont aussi les principaux actionnaires. Contrairement aux entreprises cotées en bourse, qui doivent toujours garder un œil sur le cours des actions, le groupe Haco aurait plus de marge de manœuvre, lors de la prise de décisions stratégiques. Ainsi, le conseil d'administration pourrait décider rapidement et valider spontanément un budget, au cas où un projet prometteur lui serait présenté.

#### La relève et la prévention de la santé

Le caractère familial apparaît aussi lors des assemblées générales, qui ressembleraient plus à une réunion de famille, selon Mario Heini. «En plus des chiffres, ce sont surtout le repas au restaurant du personnel et la partie plus festive, qui font suite à la réunion, qui intéressent les participantes et les participants.» Une bonne partie des collaborateurs et des collaboratrices sont des fidèles de longue date. Cette loyauté supérieure à la moyenne à l'égard de l'entreprise se voit aussi dans les nombreux anniversaires de service. «Le revers de la médaille, c'est que l'âge moyen de nos effectifs est assez élevé (près de 50 ans). Depuis quelque temps, nous mettons donc l'accent sur le recrutement de la relève.

Chez nous, la gestion de la santé est un thème important, notamment dans la production du café, au siège principal, où le travail se fait par roulement. «Il y a quelques années, nous avons lancé un projet dans le cadre duquel nous avons mis des instruments pour la gestion des absences à la disposition des personnes en charge de conduite», explique Mario Heini. En même temps, le groupe a choisi Visana comme assureur des indemnités journalières en cas de maladie. L'efficacité du Case Management





**Les maladies et les accidents génèrent des frais considérables. Toutefois, nombreuses sont les absences qui pourraient être maîtrisées ou évitées. Pour ce, il est conseillé de remplacer les mesures ponctuelles par un processus à suivre de manière systématique. Visana business soutient les entreprises en proposant un conseil complet et une vaste offre de séminaires dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise (GSE).**

Si des collaborateurs/trices sont malades plus fréquemment que la moyenne, des raisons internes à l'entreprise sont souvent à l'origine de ces absences. Décerner les raisons de ces dernières n'est pas évident. C'est pourquoi nous vous proposons le «Décrypteur d'absences», un atelier qui vous donne des clés pour décrypter les raisons des absences au sein de votre entreprise et prendre des mesures efficaces.

#### **Vous avez tous les atouts en main!**

Les supérieurs/es hiérarchiques jouent un rôle central dans la gestion des absences. Ils ont une influence considérable sur le climat de travail, la satisfaction et la motivation des collaboratrices et collaborateurs et donc, indirectement, sur le taux d'absentéisme.

Toujours davantage d'entreprises s'en rendent compte: investir dans la GSE est vraiment rentable. Souhaitez-vous connaître votre potentiel d'économies? Faites le test en ligne! Vous trouverez le calculateur des absences sur [www.gesundheitsmanagement-visana.ch](http://www.gesundheitsmanagement-visana.ch) > Coûts des absences.

#### **12 séminaires GSE**

Visana business soutient les entreprises en leur proposant une offre complète de séminaires dans le domaine de la GSE, qui

couvre les trois phases des absences dues à une maladie ou à un accident (prévention, suivi pendant l'absence et réinsertion). Les séminaires d'une demi-journée ou d'une journée sont proposés sous forme de modules et sont reconnus par la Société Suisse de Sécurité au Travail (SSST). Vous trouverez tous les détails de l'offre sur

[www.gesundheitsmanagement-visana.ch](http://www.gesundheitsmanagement-visana.ch) > Séminaires.

Rita Buchli

Responsable Gestion de la santé en entreprise

**Un séminaire à ne pas manquer: «Mindpower»**  
L'énergie que dégagent les supérieurs/es hiérarchiques et le taux d'absentéisme sont étroitement liés. Par exemple, les supérieurs/es hiérarchiques qui savent montrer leur motivation peuvent la transmettre à leurs collaborateurs/trices. Cette énergie n'est pas innée; elle s'acquiert. Le séminaire d'une journée «Mindpower» vous explique comment y parvenir; les thèmes principaux sont l'affinement de la perception et le renforcement de ses propres capacités mentales.



**Le 2 mai 2014, aura lieu la journée Stop Risk à Zollikofen. Visana business offre 100 participations gratuites aux collaboratrices et collaborateurs de sa clientèle entreprises, dans le domaine de l'assurance-accidents. Christoph Sauser, un des meilleurs coureurs de vélo tout terrain au monde, participera à cet événement. Il fera part de son expérience en ce qui concerne la prévention des accidents.**

Chaque année, plus de 3000 cyclistes et conducteurs de vélo tout terrain se blessent sur les routes suisses. Alors que le nombre total de personnes blessées est légèrement en baisse, le nombre de blessés graves est quant à lui en hausse. Et cela, en particulier avec les vélos électriques. C'est le revers de la médaille du boom enregistré actuellement dans ce domaine.

#### **Améliorer ses compétences de conduite**

Dans le cadre de la journée Stop Risk, les participantes et les participants peuvent choisir entre différents ateliers (vtt, vélo, vélo électrique) et améliorer leurs compétences de conduite sur le terrain, en compagnie d'intervenants de grande renommée. Des ateliers au choix (force/motricité, planification d'itinéraires, réparations, équipement, alimentation) complètent le programme.

Comment un double champion du monde de vtt et détenteur de la médaille de bronze olympique aborde la question de la prévention des accidents sera le thème traité par Christoph Sauser lors de la table ronde de l'après-midi. Il répondra aux questions des participantes et participants en ce qui concerne la planification des entraînements, la préparation aux

**100 inscriptions gratuites pour la clientèle entreprises de Visana**

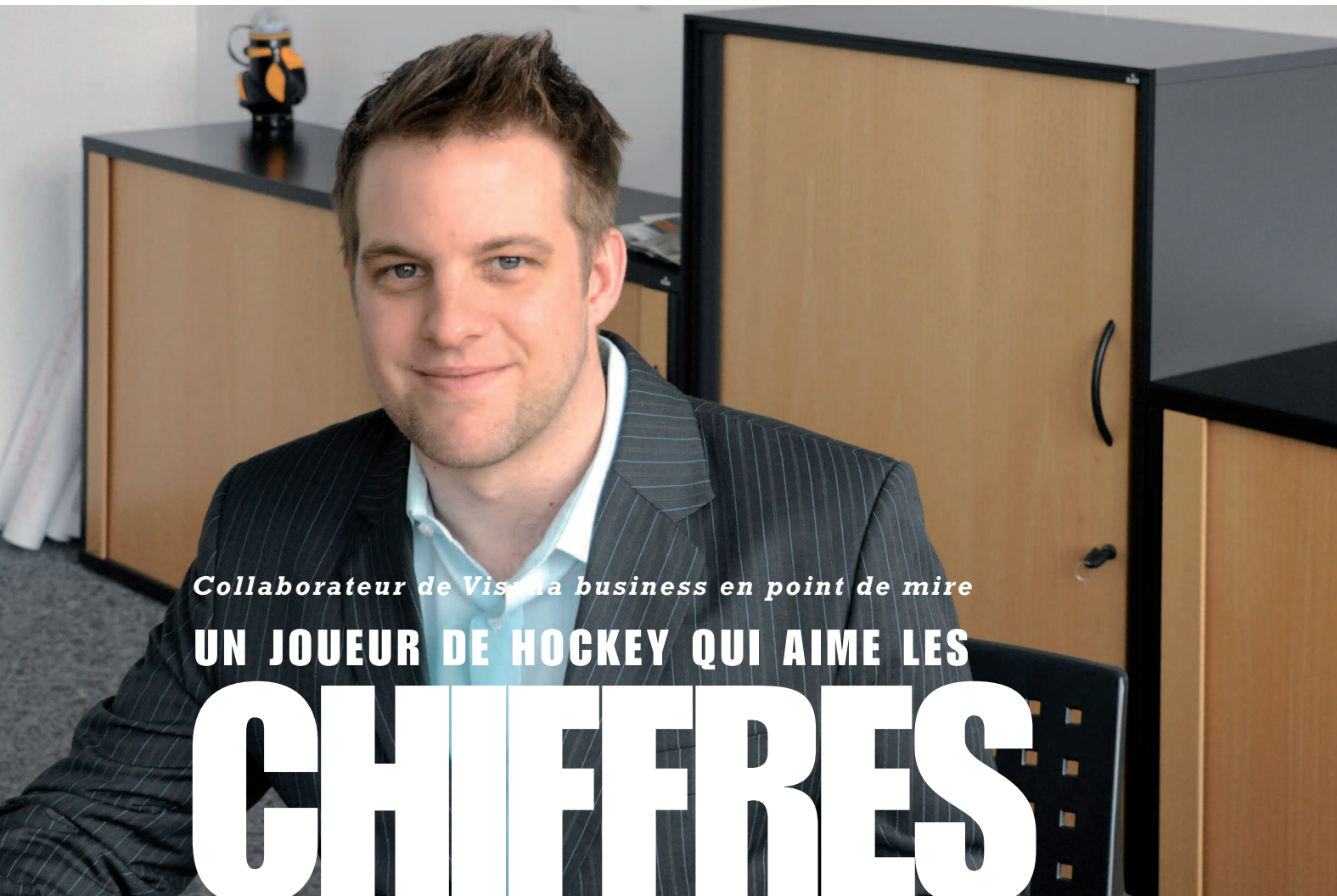
Les clients entreprises de Visana business peuvent participer gratuitement à la journée Stop Risk du 2 mai 2014 à Zollikofen. Inscrivez-vous sur [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch). L'utilisation du matériel-test, le repas de midi et les en-cas, l'entraînement technique ainsi que le conseil individuel par des experts des deux-roues sont compris. Différents vélos électriques seront mis à disposition pour qu'ils puissent être testés. Le voyage aller-retour ainsi que le transport du matériel personnel doivent être organisés individuellement.

compétitions et l'alimentation. Et il ne manquera pas d'évoquer quelques anecdotes de sa brillante carrière.

Rita Buchli

Responsable Gestion de la santé en entreprise





Collaborateur de Visana business en point de mire

UN JOUEUR DE HOCKEY QUI AIME LES

CHIFFRES

**En tant que souscripteur, Patrick Uwer conclut des contrats entre Visana business et des entreprises. Alors que dans l'exercice de sa profession, il fait appel à ses capacités analytiques, il laisse éclater son énergie dans ses loisirs.**

Au travail, Patrick Uwer fait preuve de rapidité, de clarté et d'esprit d'analyse. Mais s'il le faut, il se permet toutes les audaces. «J'ai grandi sur la glace», raconte-t-il, «la moitié de ma vie, j'ai été à l'entraînement.» Il a joué pendant cinq ans dans les clubs de hockey sur glace de première ligue SC Berthoud et EHC Brandis, jusqu'à ce que des blessures freinent sa carrière. Aujourd'hui, il est toujours encore sur la glace, «mais seulement pour le plaisir» – comme attaquant du SC Konolfingen, un club de troisième ligue.

#### Changement de saison

Mais l'hiver ne lui suffit pas: quand la glace fond en avril, cet Emmentalois se met au football. Il lace régulièrement ses chaussures de football pour le club de quatrième ligue FC Hasle-Rüegsau. L'autre face de sa personnalité, elle peut s'épanouir au

travail. Chez Visana business, son travail lui permet de procéder à des analyses objectives. «J'ai toujours eu une grande affinité pour les chiffres, déjà pendant le gymnase à Berthoud. J'étais doué pour les chiffres, j'avais du plaisir», raconte-t-il.

#### Cas complexes

Après avoir abandonné des études d'économie d'entreprise, son parcours professionnel l'a conduit chez une entreprise d'audit international – «J'avais besoin d'action et ne voulais plus rester sur les bancs d'école», souligne-t-il. Ensuite, il a fait un apprentissage raccourci chez un assureur privé. Là-bas, il a été marqué par les douze mois passés dans le service des sinistres où il décomptait les contrats LAA et Indemnités journalières qu'il propose aujourd'hui aux entreprises. «Je sais

#### Il a besoin d'adrénaline

Patrick Uwer (29), joueur de hockey sur glace et footballeur, parcourt trois fois par semaine les 8 km de Worb à Berne pour se rendre au travail en joggant. En été, il joue aussi au tennis. De temps en temps, il a toujours besoin d'adrénaline: il a déjà participé à deux reprises aux courses «Crashed-Ice Cross Downhill» tout en réussissant à rester entier. Ce sont des courses sauvages sur glace avec équipement de hockey sur glace. A cela s'ajoute chaque année un grand tour à vélo à travers les montagnes. En 2014, il a finalement appris le ski de fond en Finlande pour pouvoir participer au marathon de l'Engadine. Patrick Uwer aime beaucoup voyager et découvrir de nouvelles choses dans les pays qu'il visite. Il fait des voyages d'aventure et culturels, mais «je peux sans autre rester couché une semaine sur une plage – sans faire de sport», dit-il.

donc comment tout cela fonctionne. Je sais à quel point ça peut être complexe de suivre des collaborateurs malades ou accidentés», explique-t-il.

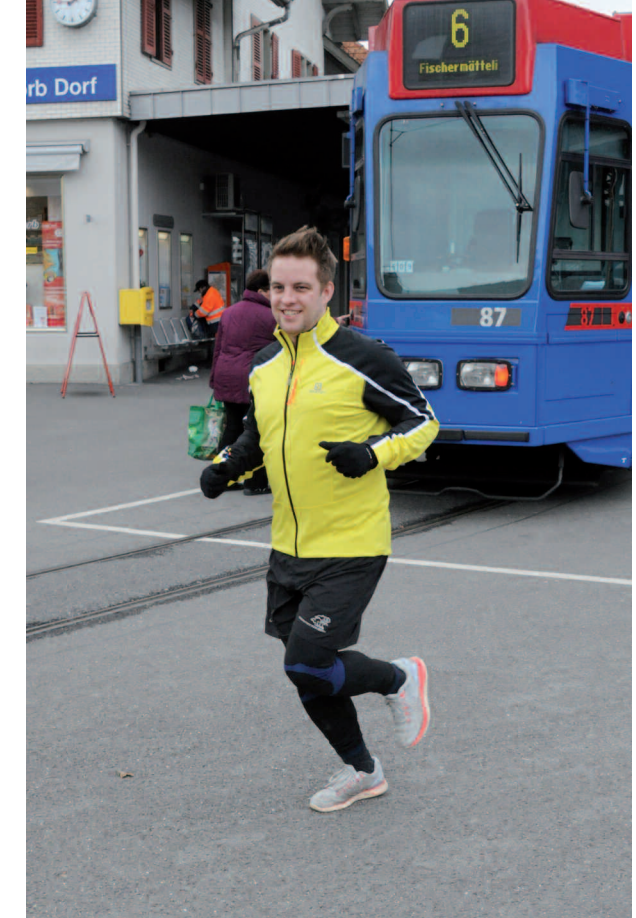
En 2007, Patrick Uwer a été engagé chez Visana business où il a débuté comme souscripteur du degré Junior et ensuite progressé jusqu'au degré Professionnel avec des compétences élargies. «J'ai été heureux de constater que le management me faisait confiance.»

#### Analyser des profils d'entreprise

En tant que souscripteur, il conclut des contrats d'assurance entre Visana business et des entreprises ou des associations qui souhaitent s'assurer contre les accidents ou la perte de salaire en cas de maladie des collaborateurs. Son travail consiste en premier lieu à vérifier les aspects techniques concernant le contrat. Il analyse les entreprises, évalue leurs risques et fixe les prix. Cela comprend aussi la négociation de conditions contractuelles particulières. Une demande toujours plus souvent formulée par les entreprises. «Les contrats standards avec paquets de prestations fixes perdent de leur importance», dit-il, «les contrats adaptés aux besoins des clients sont de plus en plus demandés».

Avant de calculer le profil de risque d'une entreprise, il définit les critères tels que le nombre de collaborateurs/trices, la répartition des âges, la somme salariale et d'autres chiffres-clé qu'il obtient de l'assureur précédent. Car contrairement aux particuliers qui déclarent leur propre état de santé, un profil global est établi pour les entreprises.

Suivant la branche, la répartition des âges, les fiches de poste etc., le profil peut fortement varier. «Une administration commu-



Patrick Uwer, en route pour le travail

nale avec 50 collaborateurs ne peut pas s'assurer aux mêmes conditions qu'une entreprise de construction», déclare Patrick Uwer. Ensuite, il élabore une proposition.

#### Quand les collaborateurs sont absents

Entre temps, les prestations de service dans le domaine de la gestion des absences font quasiment partie de l'offre standard. Autrefois, cela nécessitait des clauses spéciales dans les contrats. Aujourd'hui, Patrick Uwer propose souvent aussi des mesures dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise où il s'agit de la santé des collaborateurs/trices. «Il en résulte des situations favorables pour l'entreprise et l'assureur», déclare-t-il, car les deux parties, l'entreprise et Visana business, ont intérêt à réduire les coûts engendrés par les absences.

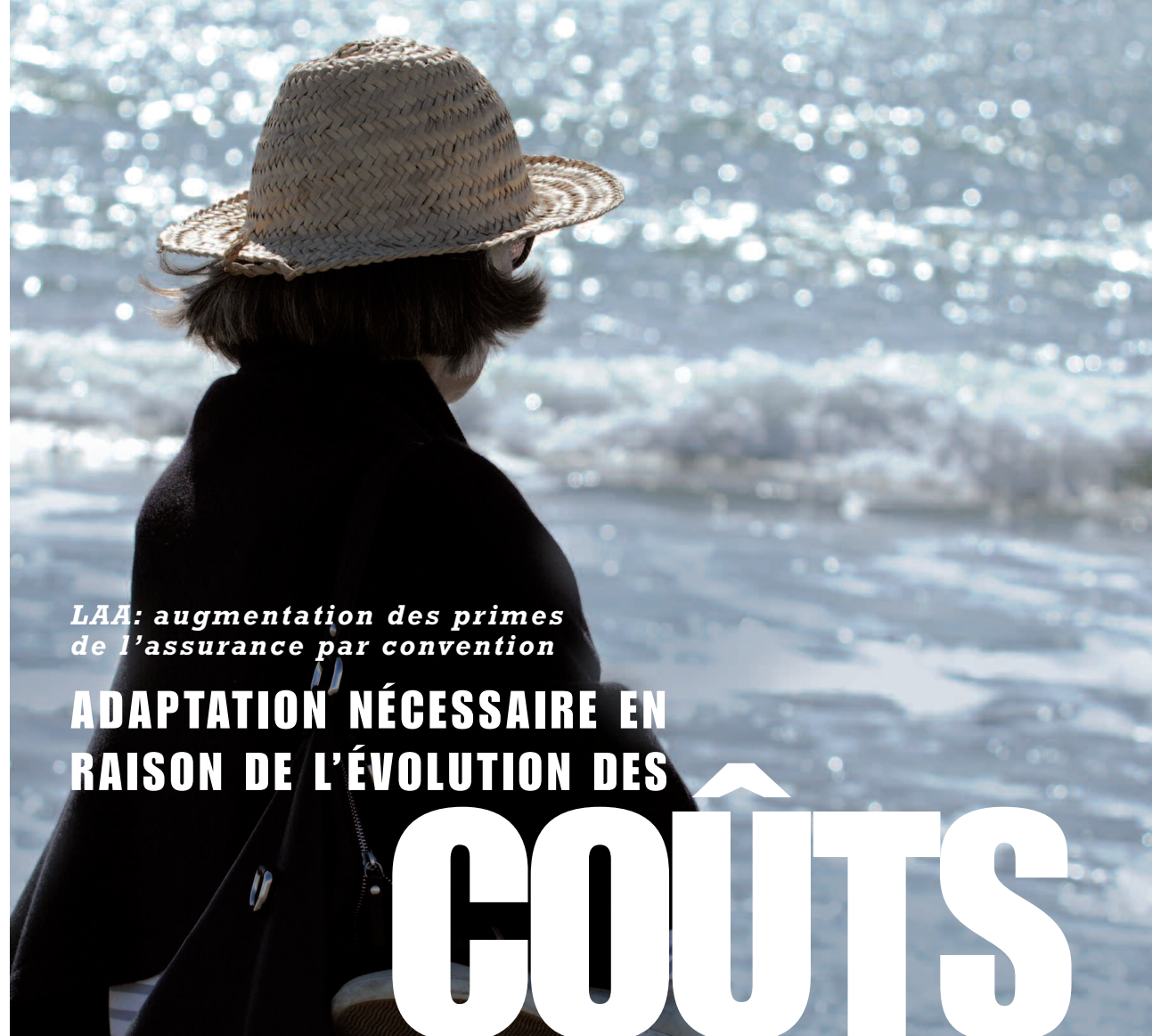
#### Travail d'équipe

Au travail aussi, Patrick Uwer est un teamplayer convaincu. Douze gestionnaires, souscripteurs et collaborateurs et collaboratrices du service extérieur sont chargés du suivi de la clientèle. «Plus nous avons de contacts entre nous, plus nous profitons les uns des autres. Mieux nous fonctionnons ensemble, mieux nous pouvons adapter les offres aux besoins de la clientèle.» On croirait entendre un joueur de hockey sur glace...

Peter Rüegg

Communication d'entreprise





*LAA: augmentation des primes de l'assurance par convention*

**ADAPTATION NÉCESSAIRE EN RAISON DE L'ÉVOLUTION DES**

**COÛTS**

**Un grand nombre de collaborateurs et collaboratrices apprécient de pouvoir prendre un congé prolongé non payé. D'autres profitent d'un changement d'emploi pour faire une pause d'un ou de plusieurs mois. Dans ces cas, conclure une assurance par convention constitue une bonne solution.**

Si vous vous trouvez temporairement sans emploi, mais souhaitez bénéficier des prestations de l'assurance-accidents obligatoire et éviter ainsi une lacune de couverture, il vous est conseillé de conclure une assurance par convention.

#### **Utile en cas de changement d'emploi**

La conclusion d'une assurance par convention permet aux salariés ayant un horaire de travail d'au moins huit heures par semaines de prolonger jusqu'à un maximum de 180 jours la couverture d'assurance légale pour les accidents non professionnels. Cette assurance peut être nécessaire, notamment lorsqu'un salarié prend des vacances non payées ou lorsqu'il change d'emploi, vu que la couverture d'assurance conclue par l'ancien employeur expire automatiquement après 30 jours (31 jours chez Visana) depuis la fin du rapport de travail.

#### **Une assurance qui a le vent en poupe**

Ces dernières années, l'offre connaissant un succès accru, le nombre des cas de prestations annoncés et décomptés ainsi que la hauteur des prestations ont considérablement augmenté. Conséquence: les primes actuelles ne permettent plus de couvrir les coûts de la couverture d'assurance prescrite par la loi fédérale sur l'assurance-accidents obligatoire (LAA).

#### **Il est nécessaire d'adapter les primes**

L'assurance par convention coûte actuellement 25 francs par mois, au maximum 180 francs pour six mois. Au vu de la situation, Visana business a décidé d'augmenter les primes à 45 francs par mois et 270 francs pour six mois. L'adaptation prend effet au 1<sup>er</sup> avril 2014.

Daniel Zeindler  
Responsable Centre de compétence

*Forum de fin de journée «Gestion de la santé en entreprise» chez Visana business*

**«MINDPOWER» – LES SECRETS D'UN**

**MENTAL** D'ACIER

**La gestion des absences et la santé des collaboratrices et collaborateurs sont des thèmes qui mettent plus que jamais au défi les employeurs. Avec le Forum de fin de journée, Visana business permet à ses clients d'avoir des échanges avec des représentantes et représentants d'autres entreprises. Les prochaines rencontres auront pour thème la force mentale.**

Le Forum de fin de journée est une plate-forme gratuite qui permet aux clients, aux personnes intéressées par le sujet et aux professionnel/les de discuter régulièrement de thèmes d'actualité du domaine de la gestion de la santé en entreprise.

#### **Mindpower: des effets sur la santé?**

On parle souvent de force mentale dans le domaine du sport. Par exemple, quand Cristiano Ronaldo réussit (ou justement pas) un penalty ou quand Novak Djokovic négocie les «big points» à son avantage lors d'une finale du Grand Chelem. Savoir exploiter ses qualités mentales constitue un avantage non seulement

dans le domaine du sport, mais aussi dans la vie professionnelle, dans la vie privée et dans le domaine de la santé.

Les supérieurs/es hiérarchiques exercent une influence sur la santé et sur le taux d'absentéisme de leurs collaboratrices et collaborateurs. Un environnement de travail motivant et valorisant exerce une influence positive sur la santé. Les supérieurs/es hiérarchiques doivent eux-mêmes/elles-mêmes ressentir de la motivation pour pouvoir ensuite la transmettre à leurs collaboratrices et collaborateurs. Cette force mentale s'acquiert.

#### **Premier forum à l'auditoire Murifeld**

Le premier Forum de fin de journée sur le thème «Mindpower» aura lieu le 2 avril 2014 de 16h à 18h00. En raison de la forte demande, il aura dorénavant lieu à l'auditoire Murifeld (à côté du siège de Visana) et sera animé par l'animatrice d'émissions sportives télévisées Steffi Buchli. Jörg Wetzel, psychologue de sport, est invité comme intervenant.

L'apéritif qui suit le forum offre aux participantes et aux participants l'occasion de discuter. La participation est gratuite. Les présentations sont données en allemand. Les inscriptions sur [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch) > pour le Forum de fin de journée sont possibles jusqu'au 28 mars 2014.

Rita Buchli  
Responsable Gestion de la santé en entreprise

#### **Prochaines éditions**

**Le Forum de fin de journée de Visana business a lieu plusieurs fois par an, à différents endroits de Suisse. Les prochains forums sur le thème «Mindpower» auront lieu:**

**le 2 avril 2014 à Berne, de 16h00 à 18h00**

**le 7 mai 2014 à Lucerne, de 16h00 à 18h00**

**le 8 mai 2014 à Winterthour, de 16h00 à 18h00**

**Vous obtiendrez de plus amples informations en téléphonant au 031 357 94 74 ou en écrivant à l'adresse [bgm@visana.ch](mailto:bgm@visana.ch) ou en consultant**

**[www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch) > Forum de fin de journée.**